

# la metamorfosis de

# VEGA

Texto y Fotos: **Magi Torras** ([magitorras.com](http://magitorras.com))

Coordinación: **Unai Manzano** / Estilismo: **Alberto Ortiz** / Make up: **Patricia Vallehermoso**

Agradecimientos: **Café Vintage Lolina** (Madrid)

COMO LA MÁS BELLA DE LAS MARIPOSAS, LA CANTANTE HA SUFRIDO SU PROPIA METAMORFOSIS, TAL COMO TITULA SU TERCER ÁLBUM. UNA EVOLUCIÓN QUE, AL CONTRARIO DE LO QUE PUEDA PARECER, ES ALGO MUCHO MÁS INTERNO QUE UN SIMPLE CAMBIO DE LOOK.

**Vega** lleva muchos años construyéndose una carrera sólida basada en muchos días de carretera, conciertos en salas pequeñas, y horas y horas de reflexión interna –casi terapéutica- frente a un lápiz, una guitarra y un papel.

Siempre ha sido como una princesa de cuento cuyo palacio ha estado en reparación, ya que ha ido firmando pequeñas joyas en forma de canción que nunca han sido muy promocionadas para el gran público. Sin embargo, la restauración parece haber terminado y “Mejor mañana” –su nuevo single- empieza a sonar en todos sitios. Dicen que a la tercera va la vencida. Y es que esta princesa, que viste vaqueros, está totalmente preparada para el gran salto.

Y, aunque el ser conocida no es algo que le atraiga en lo más mínimo, si que tiene ganas de que sus canciones puedan llegar al mayor número de público. “Que las escuchen, después si no quieren comprar el disco, perfecto, pero que tengan la oportunidad de ser oídas”, admite en clara referencia a la poca promoción de sus trabajos anteriores.

“Me encanta este sitio”, afirma mientras le maquillan. “Había pasado muchas veces por aquí y nunca había entrado”, reconoce sobre el **café Lolina**, ambientado en los años 60 y 70 y con una estética muy colorista, que encaja a la perfección con el aire de su nuevo trabajo discográfico. “Dispara”.







**Nuevo disco, "Metamorfosis". Claramente hay una evolución externa, supongo que también la hay interna...**

Por supuesto, incluso más. Hay una evolución en mi sonido y, sobretodo, en el concepto en sí. En la forma de afrontar los temas y el sentimiento que se desprende al escucharlo. Es algo mucho más positivo, con ganas de dar buen rollo.

**Y el primer single, "Mejor mañana", refleja ese cambio. Realmente es un optimismo poco común en lo que habíamos escuchado de Vega hasta ahora...**

Sí, por eso creímos que era un buen primer sencillo, porque refleja una evolución a ese nivel y, también, un poco lo que se va a encontrar la gente en el resto del álbum. Una Vega más optimista, con algunos temas más *up tempo* de lo que estábamos acostumbrados.

**Aunque nos encontramos con canciones como "Lolita" o "Mejor mañana", que son mucho más optimistas, también hay otros como "Nueva York" o "Cuanta decepción" que suenan a la Vega de siempre...**

Es que esa dualidad forma parte de mí. Cuando me pongo melancólica soy muy "cortavenas". Y me gusta esa parte de mí y creo que al público también. De hecho "Nueva York" creo que es el tema que más me gusta del disco. Tiene algo muy especial. Pero, vamos, yo no soy objetiva con mis temas...

**¿Eres incapaz de abstraerte de ellos y verles el lado más comercial?**

Totalmente incapaz. Pese a que he estudiado marketing y relaciones públicas y debería entender de ello, es imposible ser objetiva cuando se trata de un trabajo en el que has de lidiar con tus emociones. Para eso prefiero que lo escoja la discográfica. Lo bueno es hacer un disco en el que no te importaría que cualquiera de los temas fueran singles, eso es que tienes confianza en cualquiera de los cortes del disco. Que no estás engañando a nadie.

**Dices que el single define tu momento actual. ¿Nos encontramos ante tu mejor momento?**

Yo, al menos, lo siento así. Siento que he hecho un muy buen trabajo a todos los niveles y que, de verdad, se está apostando por mí. No sé si será así, ni si se invertirá mucho en ello, pero sí que noto una confianza en la calidad del producto. De todas formas aunque el "hoy" es muy bueno, seguro que el "mañana" es aún mejor.

**"Grita" en su día fue toda una declaración de intenciones, ¿también lo es este sencillo?**

Más que el single en sí, lo es el disco. Llevo 7 años en esto y me apetecía cambiar, pero no a nivel comercial, sino a un nivel mucho más interno. He aprendido a mirar las cosas de una forma más positiva. Y es una declaración de intenciones en el hecho de que tengo ganas de gritar que sigo aquí, que ha habido una evolución pero que sigo siendo yo. Es decir, creo que después de estos años la gente ya sabe que soy la autora de las letras y las melodías de todos mis temas, y que porque me da por alejarme de la guitarra en un videoclip y me apetecía sonreír, eso no cambiará.

**"Me han contado cosas que no pasarán. Me las he creído para no llorar", cantabas en Circular, tu anterior álbum. ¿Ha pasado ya esta etapa?**

Sí, es lo que hablábamos antes, creo que ahora hay una total confianza en este trabajo. También ha influido que hay mucha gente que ha apostado al 100% por mí. Y les estaré agradecida siempre.

**Se vende tu primer sencillo como "la canción anti crisis". ¿Fue una idea tuya?**

Para nada (ríe). Jamás se me hubiese ocurrido algo así, la verdad. Pero me parece muy bien. Si hay a gente a la que le pone contenta o que ya la sirve para ponerse de buen humor, aunque sea unos minutos, me doy por satisfecha. Que con la mierda de crisis que estamos viviendo, creo que la música puede ayudar mucho. No la cree para eso pero creo que se ajusta muy bien a la situación que estamos viviendo. Que sí, estoy de acuerdo en que la situación está muy jodida, pero seguro que mañana va mejor.

**El álbum, además, has decidido que no valga más de 10 euros en ningún establecimiento...**

Sí, ha sido una apuesta mía y de la discográfica. Por una cuestión de coherencia profesional. No puedo decir que "vaya mierda de crisis", que todo va ir mejor y vender el disco a 16 euros. Me parecería engañar al personal. La discográfica estuvo de acuerdo y lo hemos tirado adelante. Les tengo que dar las gracias porque están perdiendo unos 5 o 6 euros por cd que, a la suma, es mucho dinero.

**¿Eres consciente que hay un sector del público que no ha sabido de ti en 6 o 7 años?**

Totalmente (ríe). Y no les culpo, es normal, hay gente que me pregunta si no saqué nada más desde "Grita". Me hace un poco de gracia, la verdad (ríe). Pero tampoco me preocupa, me gusta también la idea de renacer de las cenizas.

**Tengo entendido que nunca has grabado nada con lo que no te sintieras cómoda...**

(risas) No. Es que soy incapaz de hacerlo. Cuando salí del concurso de televisión me propusieron un disco de canciones de autores latinos reconocidos y yo que yo estuviera vestida de cuero y con siete bailarines detrás. ¿Me imaginas, por favor? Me muero de la risa sólo de pensarlo. Obviamente me fui de la discográfica a mi casa, que para hacer eso yo seguía con mi carrera universitaria. Después me salió otra discográfica, pero se debe haber corrido el rumor, porque no me han vuelto a decir que haga cosas de estas (ríe). Deben saber que si proponen algo en lo que no encajo me voy a mi casa.

**Tampoco te sientes muy cómoda cantando en el estudio... porque grabaste las voces de este disco metida en un armario...**

Sí. Porque en USA, dónde grabamos el disco, la gente no fuma ni bebe... y me daba vergüenza estar allí en frente. Es que yo, realmente, soy muy vergonzosa. Así que traje un armario y me metí dentro, con las maletas que había, mis cigarrillos y unas cervezas. Así canto sin timidez (ríe).

**Hasta ahora siempre has sido una artista, alabada por la crítica, pero de salas pequeñas y más de minorías. ¿Te gustaría, como a Lolita, ser cabeza de cartel?**

A nadie le amarga un dulce. No me quita el sueño, pero eso significaría que las cosas van muy bien. Así que, si pasa, bienvenido sea.



Vega  
Metamorfosis  
Universal Music

A la venta desde el 28 de abril



Camisa Dolores Promesas · Collares Stella Forest · Pantalón Manoush  
Zapatos Paul & Joe